

## Der Bausachverständige

Zeitschrift für Bauschäden, Baurecht und gutachterliche Tätigkeit

### Zielgruppen

Bausachverständige, Architekten und Ingenieure, Gutachter, Planungs- und Beratungsbüros, Baurechtsanwälte, Richter in Baurechtsfragen, Bauproduktersteller, Bauunternehmen, Handwerker, Wohnungsbau-gesellschaften, Leiter von Liegenschaftsämtern und Unternehmen mit größerem Immobilienbesitz

### Kurzbeschreibung

»Der Bausachverständige« informiert über alle Belange von Bausachverständigen und Baurechtlern. Sie berichtet über Bauschäden und ihre Ursachen, bautechnische Fragestellungen sowie bau- und sachverständigenrechtliche Themen. Ergänzt werden diese Fachartikel durch Nachrichten aus Verbänden und einschlägigen Institutionen sowie über Produkte und Veranstaltungen. Ausführliche Informationsteile berichten über neue Normen, Forschungsberichte und Fachliteratur sowie die aktuelle Rechtsprechung.

### Verlag

Bundesanzeiger Verlag GmbH  
Amsterdamer Straße 192  
50735 Köln

### Herausgeber

Fraunhofer IRB Verlag und  
Bundesanzeiger Verlag

10% Kombi-Rabatt  
mit der Zeitschrift

Der Immobilien  
bewerter Zeitschrift für die  
Bewertungspraxis

oder

BAUSUBSTANZ

Bauen+



NEU  
mit  
Stellenmarkt

### Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 x 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 176 x 258 mm
Druckauflage	5.000
Druckverfahren	Offset
Erscheinungsweise	zweimonatlich, zum 15. eines geraden Monats

### Anzeigenannahme



sales friendly  
**Nicole Schmitz**  
Telefon: 0228/97898-18  
Telefax: 0228/97898-20  
E-Mail: [schmitz@sales-friendly.de](mailto:schmitz@sales-friendly.de)

### Anzeigenformate und Grundpreise

Größe in Seitenanteilen	Formatbezeichnung	Breite in mm	Höhe in mm	Preis in €
	1/1 Seite	176	258	1.850,-
	1/2 Seite hoch	86	258	1.080,-
	1/2 Seite quer	176	124	
	1/3 Seite hoch	56	258	618,-
	1/3 Seite quer	176	81	
	1/6 Seite hoch	56	124	308,-
	1/6 Seite quer	176	38	
	2/12 Seite quer	116	60	
	1/12 Seite hoch	56	60	155,-

Bei abweichenden Formaten gilt der erhöhte Millimeterpreis von 2,60 € (einspaltig). Mindestanzeigenhöhe 35 mm. Private Stellenanzeigen haben einen Millimeterpreis von 1,40 € (einspaltig).

# Media-Daten 2018

Anzeigentarif Nr. 14 vom 1. Januar 2018

## Platzierung

Nur nach Absprache: 10 % Zuschlag für U II, U III und U IV  
Platzierungswünsche im redaktionellen Teil nach Absprache.

## Anzeigen im Anschnitt

3-seitig jeweils 3 mm Beschnittzugabe

## Farbzuschläge

110,- € je Farbe (euroscala, in CMYK anlegen)  
Keine Sonderfarbe möglich.

## Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften) per Mail an: schmitz@sales-friendly.de  
oder per ISDN (Leonardo): 0711-68 68 72 72 (nach tel. Voranmeldung unter 0711-970 25 13, Herrn Martin Kjer), Fraunhofer IRB Verlag  
oder auf Datenträger: CD-ROM, ZIP 100 an Herrn Kjer, Fraunhofer IRB Verlag, Nobelstr. 12, 70569 Stuttgart

## Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

## Beilagen

Höchstformat 290 × 205 mm

bis 25 g	480,- €/1000
Mehrgewicht je 10 g	28,- €/1000
Höchstgewicht bis zu 55 g	

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

## Rubrikeinträge

für **Marktplatz im Bau- und Immobilienbereich**

Rubrikeintrag print + online 355,- € für 6 Monate

### 10% Rabatt bei Jahresbuchungen!

Verlinkung mit Ihrem Logo zusätzlich 50,- € für 6 Monate

## Beihefter

4 Seiten (Heftmitte)	1.648,- €
Format	max. DIN A 4
Beschnittzugabe	je 3 mm

## Beikleber

Höchstformat 190 × 160 mm, max. 25 g

Postkarten und Drucksachen (1 Blatt)	183,- €/1000
CD-ROMs	209,- €/1000

Andere Drucksachen oder Warenmuster nach Absprache.

Beikleber sind nur für die Gesamtauflage und nur in Verbindung mit der Buchung einer 1/1-Seite-Anzeige buchbar. Benötigte Liefermenge beträgt 5 % mehr als Druckauflage. Beikleber sind nicht rabattfähig.

## Anzeigenschluss

Vier Wochen vor Erscheinen; Druckunterlagen, Beilagen-/Beihefter- und Beiklebe-Muster müssen spätestens zwei Wochen vor Erscheinen bei der Anzeigenannahme eingehen; Anzeigen- und Beilagenmuster deshalb immer gleichzeitig mit der Auftragserteilung schicken. Die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung/Beiklebung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.

Bei gravierender Auflagenerhöhung einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

## Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber

Anlieferung spätestens zwei Wochen vor Erscheinen.

Appel & Klinger Druck und Medien GmbH  
z. Hd. Herrn Appel  
Bahnhofstraße 3a  
96277 Schneckelohe

(mit Vermerk: „für Der Bausachverständige, Nr. ...“)

## Rabatte

Mengenrabatte pro Insertionsjahr

Malstaffel	3 Anzeigen:	10 %	6 Anzeigen:	15 %
Mengenstaffel	3 Seiten:	10 %	6 Seiten:	20 %

Buchverlage erhalten 10% Kollegenrabatt bei Direktbuchungen (nicht anrechenbar auf anderweitig gewährte Rabatte).

## Konditionen

Rücktrittsmöglichkeiten und -termine spätestens sechs Werktage vor dem voraussichtlichen Beilagettermin.

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Postgebühren.

Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.

## Zahlungsbedingungen

Netto, nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung

## Zahlungen an

Bundesanzeiger Verlag GmbH  
Postgirokonto Köln; Kto. 83 400 502 (BLZ 370 100 50)

Für alle Aufträge gelten die umseitigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Kto. 83 400 502 (BLZ 370 100 50)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.  
Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.  
Diese finden Sie unter [www.biv-portal.de](http://www.biv-portal.de)



**Bundesanzeiger  
Verlag**